



SOLMAR

VM BOOK 2024



Зміст

1. Вимоги представлення товару в ТЗ	3
- Вішаки та презентація на них	3
- Цінники	4
- Правила презентації товару в торговому залі	5
- Способи складання товару	6
- Правила підсортування торговельного залу	7
2. Вітрина	8
3. Касова зона	9
4. Закони зорового сприйняття	10
5. Вмістимість торгового обладнання	14
6. Розмірна сітка	18

Вішак простий:

для кофтинок светрів,
джерперів, футболок,
суконь та верхнього
одягу



Вішак зі сліпом:

для кофтинок, светрів,
джерперів, футболок, су-
конь з **глибоким вирізом**



Вішак з прищіпками:

для штанів і спідниць



Усі вішалки на всіх фронтах
завжди представлені як
«знак питання»

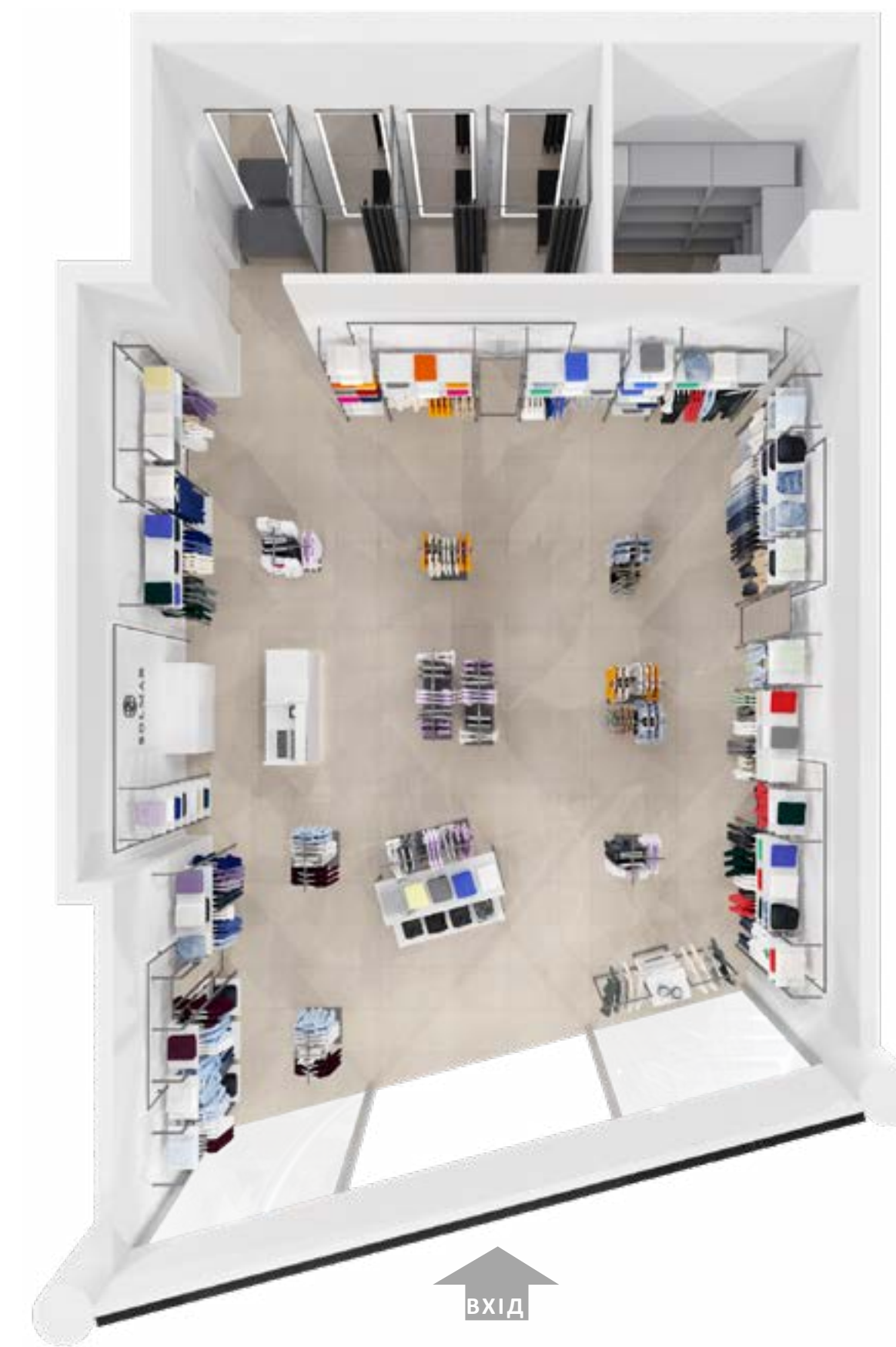
Вірно



Не вірно



Товар має бути направлений
«обличчям до входу»



У випадку, коли стійка представле-
на зліва до столу, тоді гачок вішака
розміщуємо навпаки.

Всі етикетки заправлені
всередину виробу та
не видно покупцю.

На одній етикетці має бути
один цінник.

Не повинно бути
нашарувань із етикеток.



Заводський цінник
розмір 40x80 мм



У нижній частині після
штрих-коду друкуємо
цінник 40x25 мм



Якщо в магазині відбува-
ється *акція* - поверх цінника
40x25 мм наклеюємо акцій-
ний цінник того ж розміру

Відпарювання:

Товари повинні бути відпареними так, щоб не було складок.

Кількість товару для презентації:

- Всі стопки складаються з розмірного ряду від більшого до меншого (знизу вверху).
- В стопці джинси по 4 одиниці: розстібнутий ґудзик, блискавка закрита. Якщо одного артикулу залишилось 3 одиниці, додаємо 3 одиниці в розвіску, а стопку замінюємо на інший артикул.
- В розвісці використовуємо 3 одиниці товару в 3 різних розмірах. У разі відсутності розміру L, - дублюємо розмір S. Якщо відсутній розмір S, - доповнюємо розміром M. У випадку відсутності повної розмірної сітки, можуть бути однакові розміри окрім розміру L.
- Стопки рівно складені, замок до замка, ґудзик до ґудзика, не виходять за межі полок та розміщені по центру полиці.
- На поло, поло-сукні або сорочки - верхній ґудзик має бути розстібнутий.



**Розміри у всіх стопках
складаються наступним чином:**

від більшого до меншого,
знизу вгору



Важливо,

щоб в торговельному залі завжди був присутній товар всіх наявних розмірів згідно стандартів VM.

Для цього потрібно вчасно поповнювати торговельний зал новинками та проданим товаром за допомогою наступних інструментів:

- правило **“продав-довісив”**;
- бланк **“довісу”**;
- зонування співробітників;
- в період масштабних **акцій\розпродажів**, потрібно назначати відповідального за довіс товару протягом дня, який не дивлячись на перші 3 інструмента, один раз в 30 хв. буде обходити торговельний зал з бланком довісу та довішувати товар, якого не вистачає згідно стандартів VM;
- заздалегідь **формувати “резерв”** підготовленого для презентації в торговий зал товару TOP.



Бокова:

3 розмірного ряду на фронті,
перший розмір **S** закінчення **L**.

Відстань між вішалками має бути
однаковою.

Рукав до рукава в одну лінію.

Зони, в яких є 3 кольори, обов'язко-
во має бути все порівну, *лише*
білого, вівсяного та молочного
який додаємо точково, може бути
менша кількість.

В розвісках: джинси, трикотажні
костюми, подовжені сукні, -
від підлоги має мати мінімальна
відстань **15-20 см.**

Місткість обладнання дотримана.



Фронтальна:

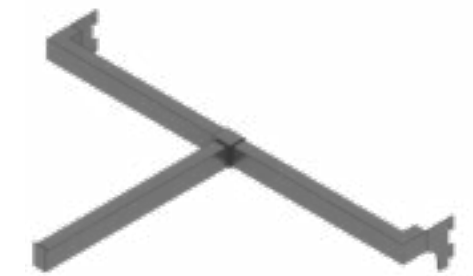
3 розмірного ряду на
фронті, перший розмір **S**
закінчення **L**.

Комірці поправлені,
ґудзики застібнуті.

Всі кронштейни мають
бути відцентровані



прямий кронштейн



z-подібний кронштейн



Інформативні матеріали:

Графік роботи магазину.

Якщо акцією передбачено розміщення банеру на фасаді вітрини, розміщуємо його на рівні очей від підлоги 115-120см.

Освітлення:

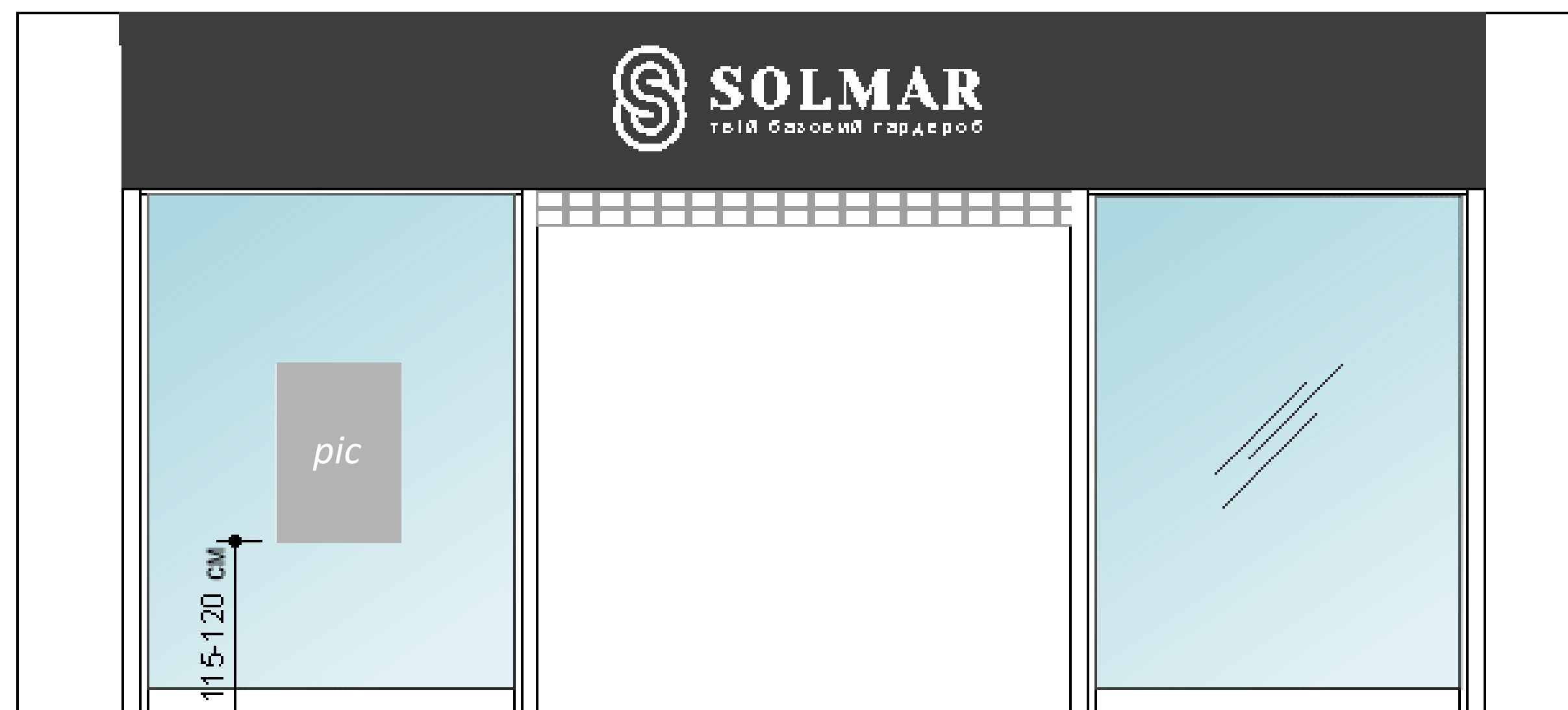
Всі лампи в робочу стані.

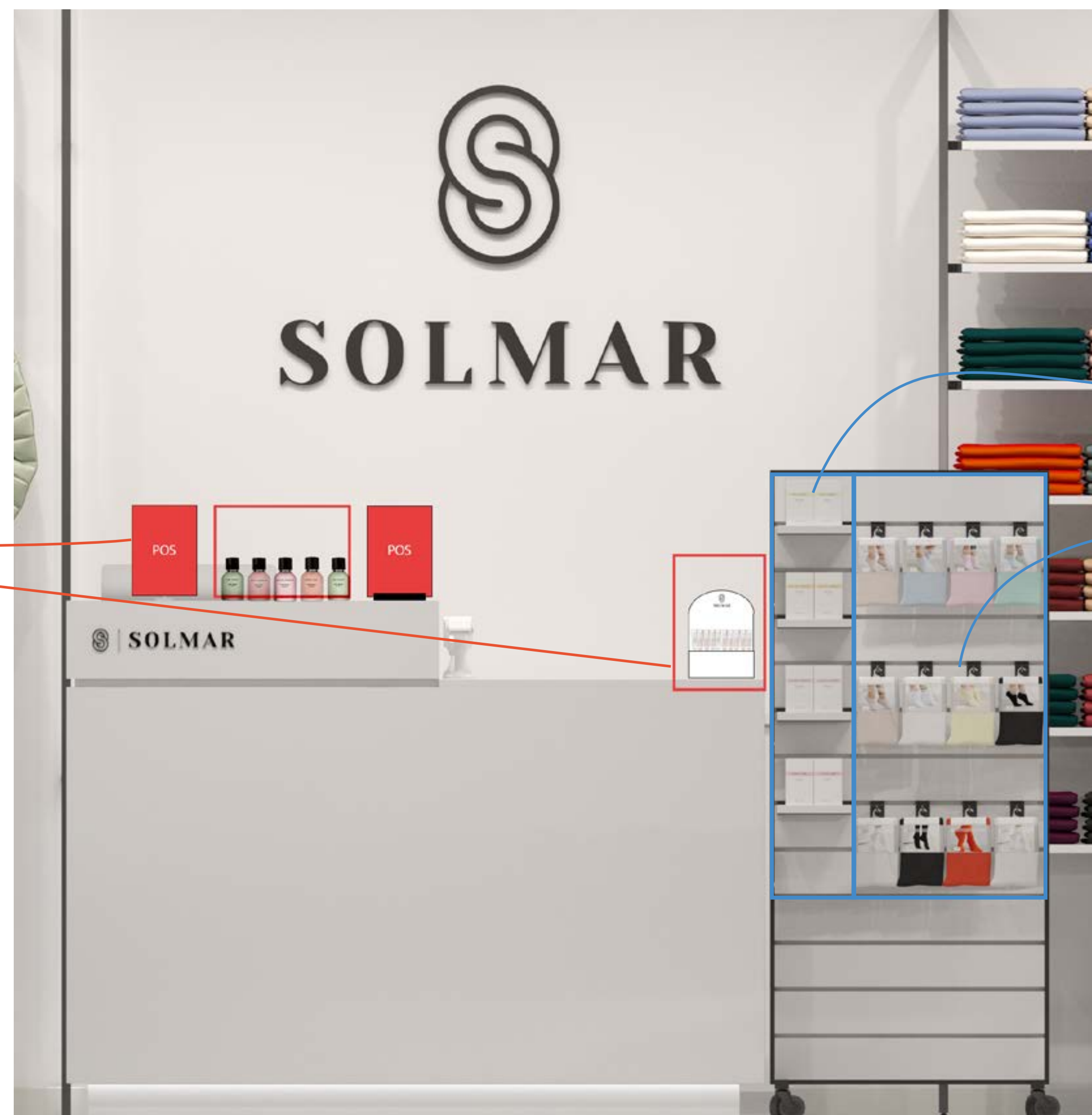
Лампи направлені на стійки, столи.

Вітрина чиста, немає бути пилу, відбитків рук.

Товар на стійках відпарено.

Цінники заправлені та не видно покупцю.





На касі розміщаємо
затверджені *pos-матеріали*
та тестера ароматів.

*Замінювати шкарпетки
та ремені можна
сезонно з погодженням
мерчендайзера.*

На аксесуарній стійці
вертикально розміщаємо
полички з ароматами.

Інший простір заповнюємо
шкарпетками.

*З іншого боку аксесуарної
стійки вішаємо ремені.*



ВИДІЛИМО ПРІОРИТЕТНІ МІСЦЯ НА РІЗНИХ ТИПАХ ОБЛАДНАННЯ:



BRONZE

Полиці вище 180 см



SILVER

Полиці на висоті 160-180 см



GOLD

Полиці на висоті 110-160 см



SILVER

Полиці на висоті 80-110 см



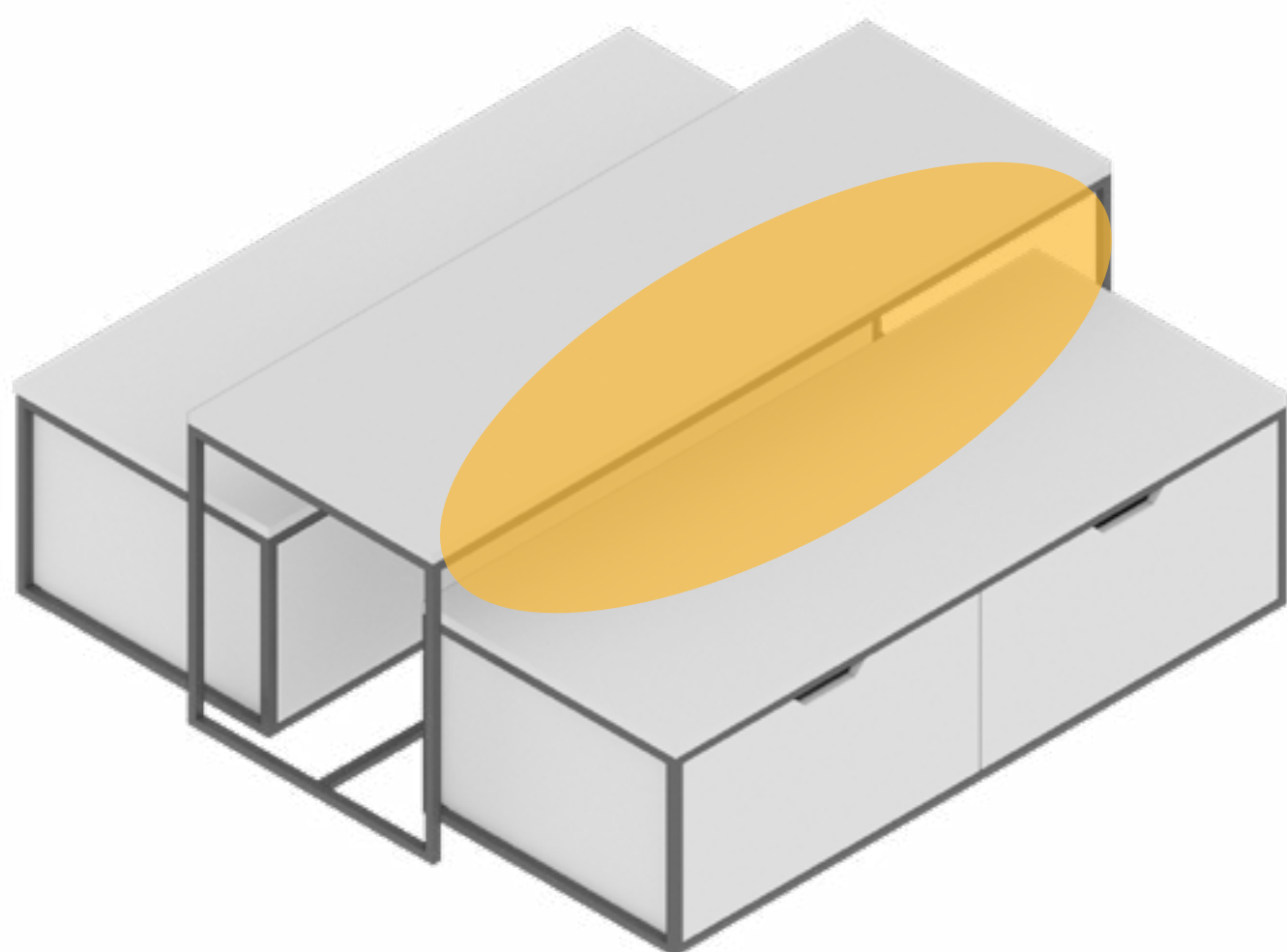
BRONZE

Полиці нижче 80 см

Золоте правило викладання товару:

швидше всього продаються
ті речі, які знаходяться
на відстані *витягнутої* руки покупця
і на рівні *його очей*.

GOLD - НАЙПРИБУТКОВІШЕ МІСЦЕ, З ЯКОГО
ПОЧИНАЄТЬСЯ РУХ ПОКУПЦЯ МАГАЗИНОМ



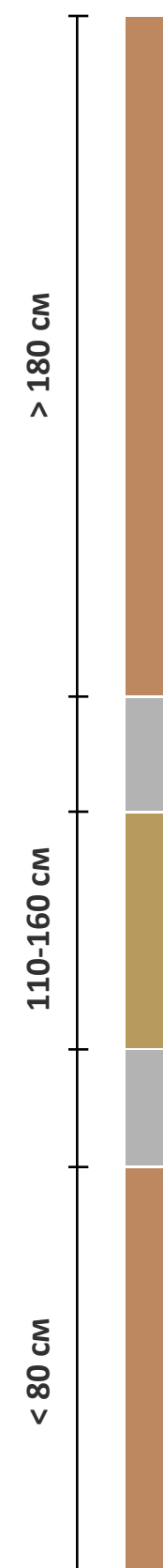


Напрямок стійки на
шляху покупця - **GOLD**
кінець - **SILVER**



Полиці, що знаходяться на рівні *близько 160 см* від підлоги в полі зору клієнта середнього зросту, називають *ЗОЛОТИМИ*.

Такі полиці з товаром користуються найбільшим попитом і продукція на цих полицях продається краще, ніж на інших.





Викладка

Полиця 120 см - 3 стопки

Розвіска

рама 120 см

з вішаками 4 см

27 одиниць, 9 артикулів

рама 120 см

з вішаками 3,3 см

33 одиниць, 11 артикулів



Викладка

Полиця 60 см - 2 стопки

Розвіска

рама 60 см

з вішаками 4 см

12 одиниць, 4 артикулів

рама 60 см

з вішаками 3,3 см

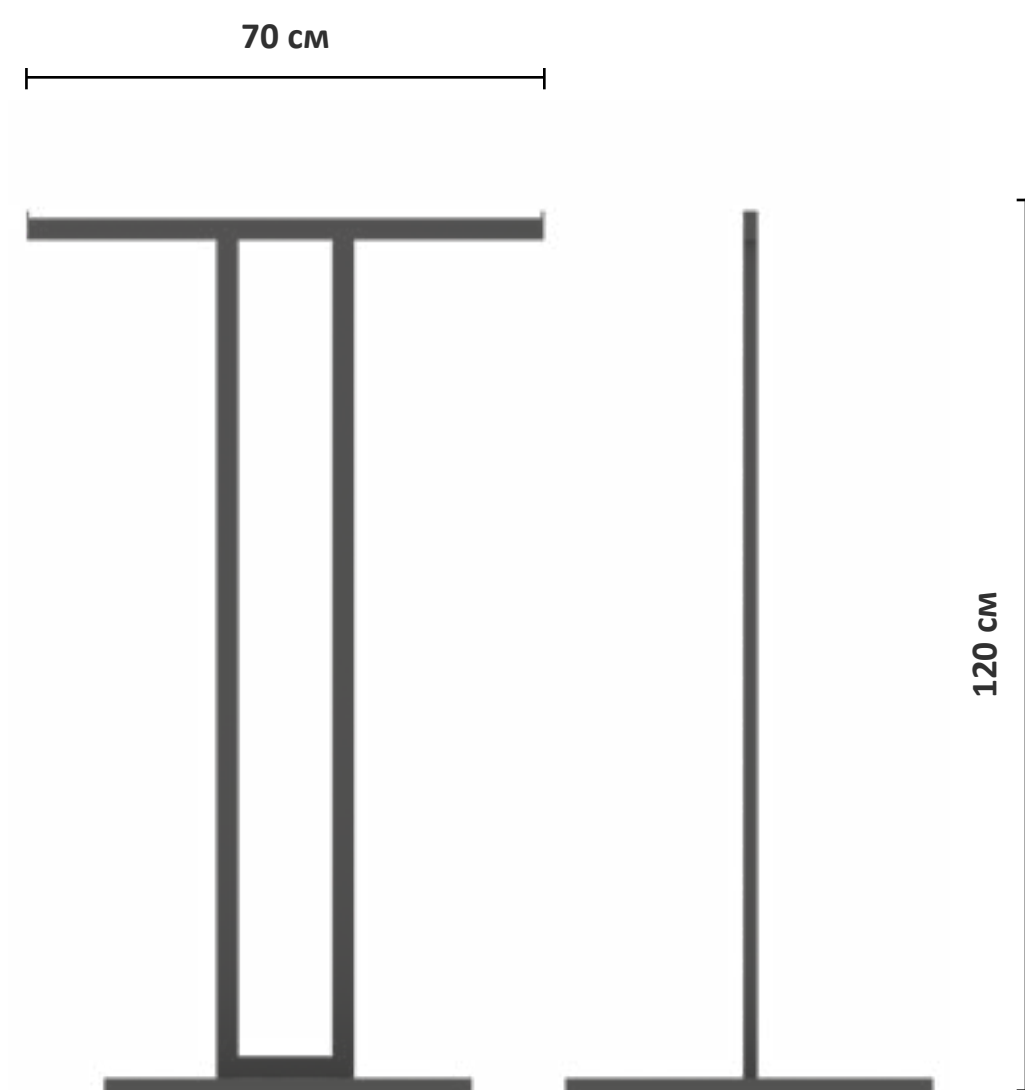
15 одиниць, 5 артикулів



У випадку, якщо товару мало на залишку та з погодженням мерчендайзера, можна змінювати кількість стопок.



Стійка Т-подібна. Тип 1



Навіска артикульна: 2-1-2

Кратність: по 3 одиниці кожного артикулу

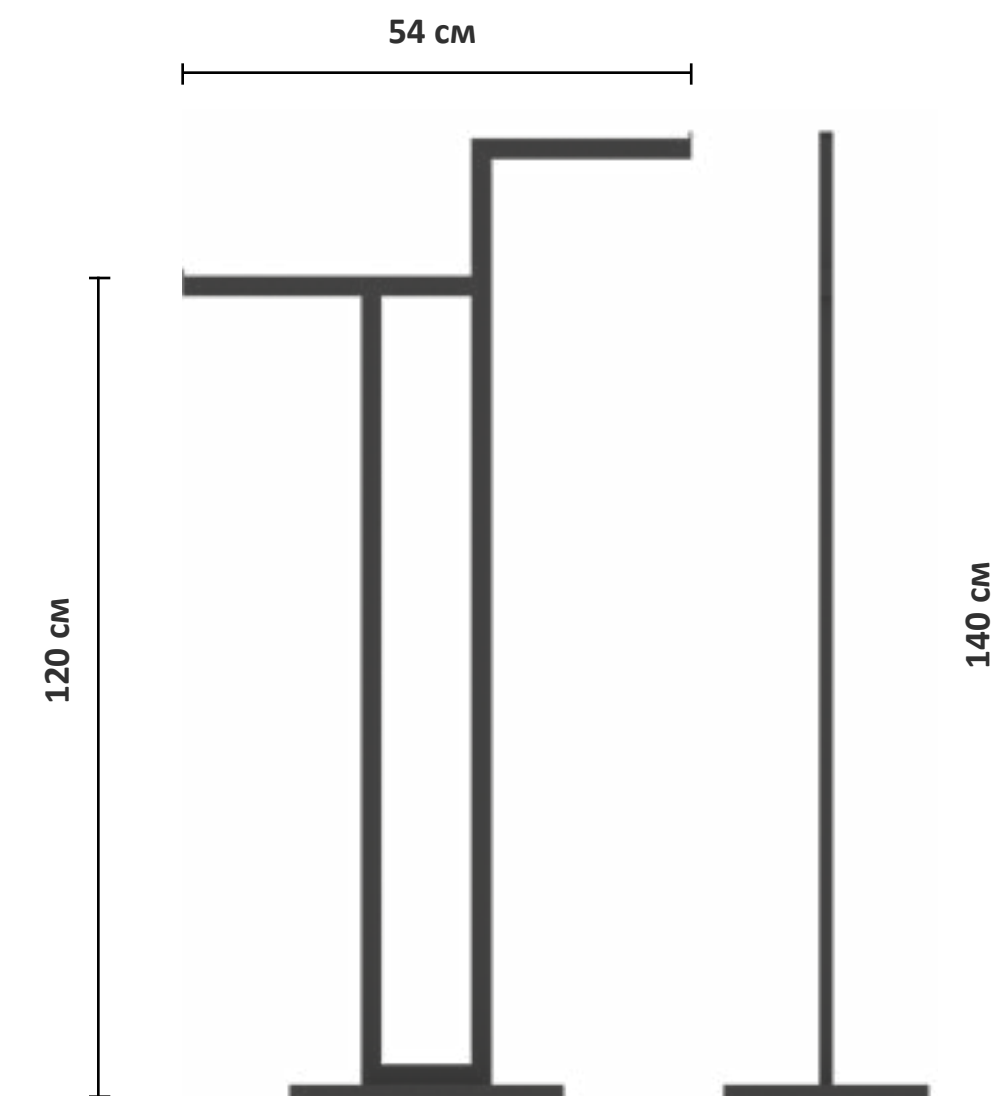
Навіска поштучна: 6-3-6

Разом:

Артикулів - 5

Одиниць - 15

Стійка 2-рівнева. Тип 4



Навіска артикульна: 2-1-2

Кратність: по 3 одиниці кожного артикулу

Навіска поштучна: 6-3-6

Разом:

Артикулів - 5

Одиниць - 15



Стійка Г-подібна. Тип 3



Навіска артикульна: 3

Кратність: по 3 одиниці кожного артикулу

Навіска поштучна: 9

Разом:

Артикулів - 3

Одиниць - 9

Стійка Т-подібна. Тип 5



Навіска артикульна: 2-2-2

Кратність: по 3 одиниці кожного артикулу

Навіска поштучна: 6-6-6

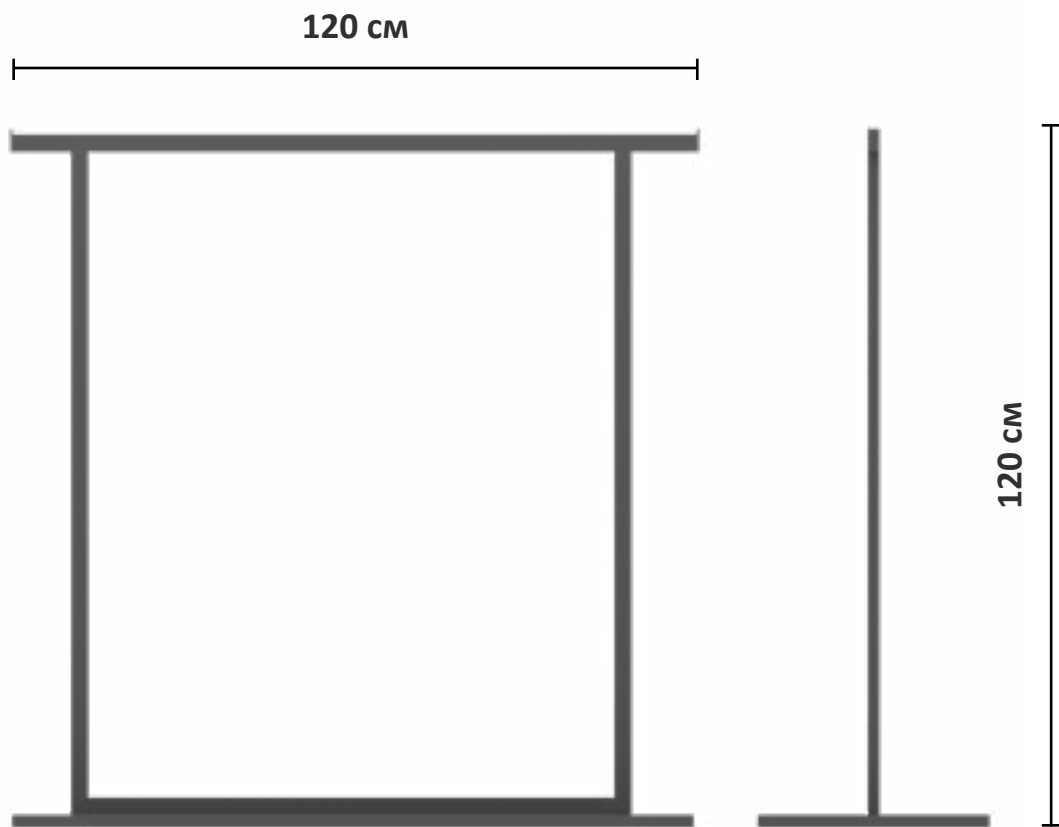
Разом:

Артикулів - 6

Одиниць - 18



Стійка П-подібна. Тип



3 вішаками шириною 3,3 см

Викладка артикульна: 1-9-1
Кратність: по 3 одиниці кожного артикулу
Викладка поштучна: 3-27-3

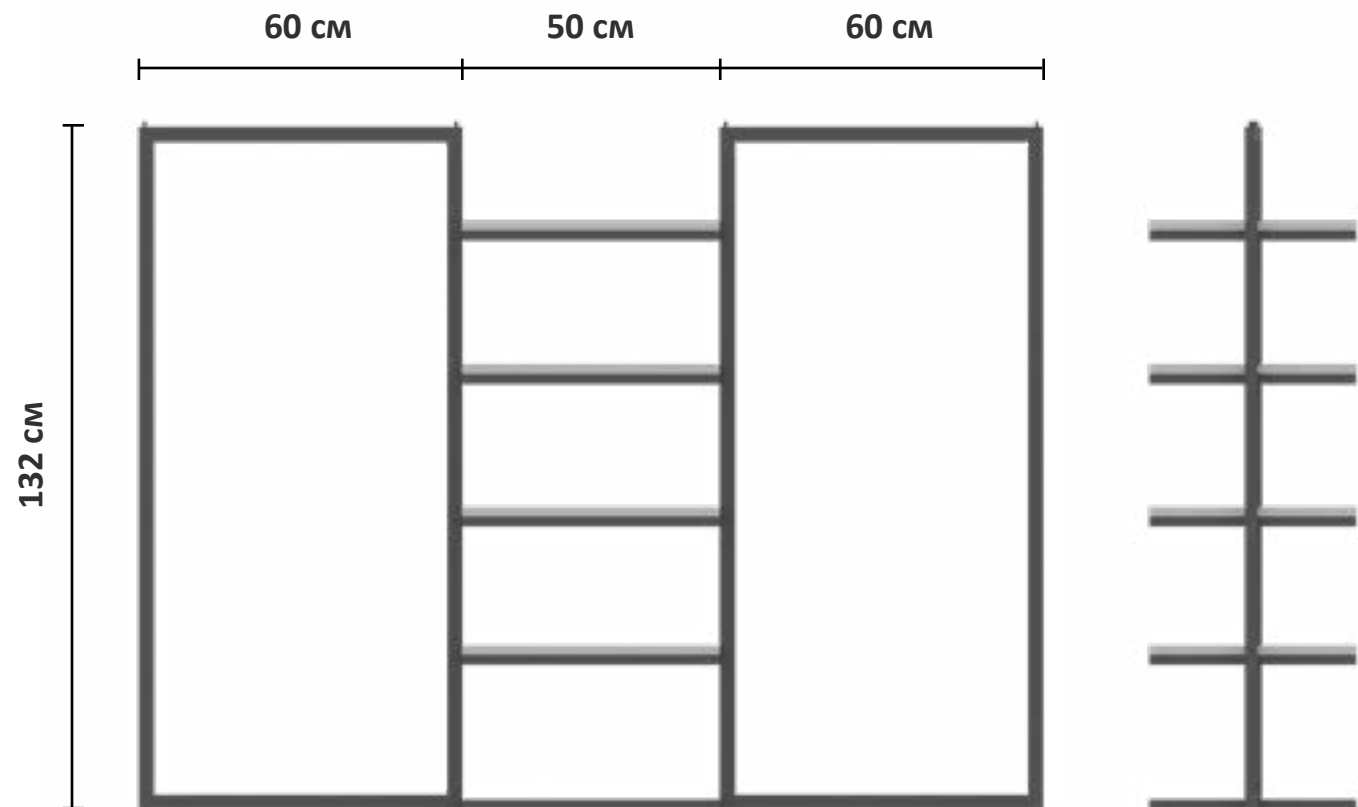
Разом:
Артикулів - 11
Одиниць - 33

3 вішаками шириною 4 см

Викладка артикульна: 1-7-1
Кратність: по 3 одиниці кожного артикулу
Викладка поштучна: 3-21-3

Разом:
Артикулів - 9
Одиниць - 27

Стійка з полицями. Тип 7



3 вішаками шириною 3,3 см

Викладка артикульна: 5-4-5
Кратність: по 3 одиниці кожного артикулу на штанзі, по 4 одиниці кожного артикулу на полиці
Викладка поштучна: 15-16-15

Разом:
Артикулів - 14
Одиниць - 46

3 вішаками шириною 4 см

Викладка артикульна: 4-4-4
Кратність: по 3 одиниці кожного артикулу на штанзі, по 4 одиниці кожного артикулу на полиці
Викладка поштучна: 12-16-12

Разом:
Артикулів - 12
Одиниць - 40

Жіноча. Верх

РОЗМІР	S	M	L
Об’єм грудей	78-90	86-98	94-106
Довжина	55-56	57-58	59-60
Довжина рукава від плеча	57-58	58-59	59-60

Чоловіча. Верх

РОЗМІР	S	M	L	XL	XXL
Об’єм грудей	96-106	100-110	106-116	112-122	118-128
Довжина	63-64	64-65	67-68	68-69	71-72
Плечі	43-44	43-44	44-45	45-46	47-48
Довжина рукава від плеча	63-64	63-64	64-65	65-66	68-69

Жіноча. Низ

РОЗМІР	25	26	27	28	29	30	31
Об’єм талії	56-60	58-62	60-64	62-66	64-68	68-72	70-74
Об’єм стегон	86-90	90-94	92-96	94-98	96-102	98-104	102-106
Довжина від пояса	103-104	103-104	104-105	105-106	106-107	106-107	107-108

